Государственное бюджетное профессионального образовательное учреждение
Московской области Орехово-Зуевский железнодорожный техникум имени
В.И. Бондаренко

Дисциплина: "Основы менеджмента и маркетинга"

Методическая разработка открытого урока по теме: «Основные понятия, предмет, объект менеджмента»

Разработал и провел
преподаватель
специальных дисцилин
Котова И.М.

Орехово-Зуево,
2021год

Тема урока:	«Основные понятия, предмет, объект менеджмента»
Тип урока:	комбинированный урок
Вид урока:	урок-лекция
Технология:	групповые технологии
Оборудование:	комплект мультимедиа, доска, раздаточный материал.
Задача:	Изучить основные понятия менеджмента
Цели урока:	*образовательная:* • изучение основные понятия менеджмента; • спектр профессиональных компетенций менеджера. *развивающая:* • развитие познавательного интереса, логического мышления, речи и внимания учащихся, формирование информационной культуры и потребности приобретения знаний; *воспитательная:* • привитие учащимся навыка самостоятельности в работе, воспитание трудолюбия, чувства уважения к науке.
План урока:	1. Организационный момент. 2. Повторение пройденного материала 3. Объяснение нового материала 4. Закрепление пройденного материала 5. Подведение итогов
Учебники:	И.Н. Гречникова «Менеджмент» 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2017. — 512 с

<u>Ход урока:</u>

I. Организационный момент - 5 мин.

II. Изучение нового материала - 20 мин.

Править легко, управлять трудно.
Иоганн Гёте.

Менеджмент – это процесс планирования, организации , мотивации и контроля, необходимые для определения и достижения целей организации.

Началом признанием менеджмента наукой и самостоятельной областью исследования традиционно считается 1911 г., именно тогда Фредерик Уинслоу Тейлор опубликовал свою книгу «Принципы научного управления». В книге описывалось применение научных методов для определение одного наиболее эффективного способа выполнения работ.

Фредерик Уинслоу Тейлор

Менеджмент –

1) вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях;

2) процесс оптимизации человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения организационных целей;

3) искусство получения работы (достижение целей сделанной посредством других), умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

Следовательно, менеджмент как науку можно представить в виде следующей формулы:

Менеджмент = Искусство + Опыт + Обучение

Основной задачей менеджмента является ориентация деятельности людей в соответствии с требованиями экономических законов.

Предметом изучения менеджмента является совокупность инструментов, которые позволяют проводить эффективную управленческую деятельность.

Объектом изучения менеджмента является процесс управления на предприятии.

Принцип менеджмента — это закономерности, в рамках которых реализуются связи (отношения) между различными структурами (элементами) управленческой системы, проявляющиеся при постановке практических задач управления.

Менеджер (от англ. "to manage" - управлять) - наемный профессиональный управляющий, специалист по управлению.

Основные задачи менеджера: планирование , организация, контроль.

ПЛАНИРОВАНИЕ – деятельность по выработке и принятию управленческого решения определяют перспективы развития и будущее составление системы производства как субъекта и объекта управления.

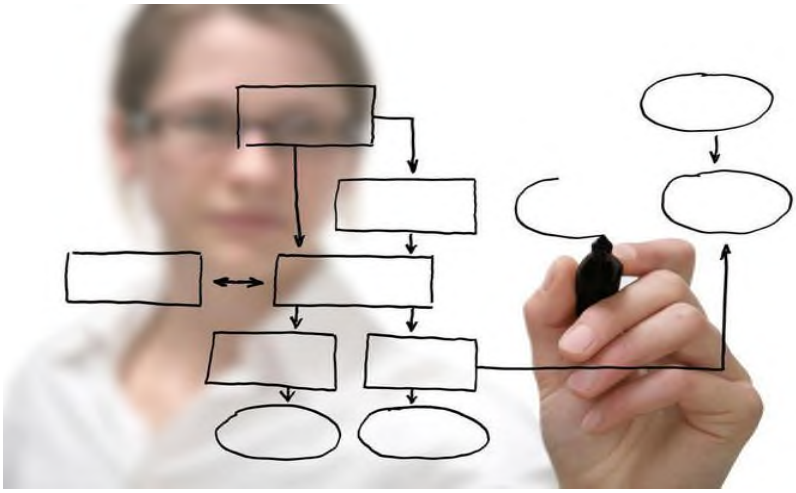
Усиливает темпы роста производства, вскрывает дополнительные ресурсы, материальные источники, требуют применения передовых методов и форм воздействия на весь производственный организм. План предусматривает цели и задачи; пути и средства; ресурсы необходимые для достижения поставленных задач; пропорции; организация выполнения плана и контроль.

ОРГАНИЗАЦИЯ представляет собой построение такой структуры предприятия, которая дает возможность людям работать вместе для достижения поставленных целей. Организационный процесс включает в себя следующие стадии: 1)Определение отдельных видов работ для достижения поставленных задач. 2)Оценка имеющихся трудовых ресурсов. 3)Выявление степени ответственности и характера полномочий управленческого персонала. 4)Определение специализированных видов деятельности. 5)Оформление и утверждение должностных инструкций, положения структурных подразделений, схем и нормативов. При организации необходимо руководствоваться следующими необходимыми принципами: •специализация •пропорциональность (отделы должны быть соизмеримы между собой) •прямоточность (наикратчайший путь прохождения информации) •бесперебойность (ритмичность).

КОНТРОЛЬ – процесс обеспечения того, что организация достигнет поставленных перед собой целей. Контроль тесно связан с учетом и анализом. 3 вида управленческого контроля: 1)Предварительный. Тесно связан с функцией планирования и осуществляется на стадии планирования. Цель предварительного контроля – прогнозировать материальные, финансовые и человеческие ресурсы с тем, чтобы цели организации были реальные.

2)Оперативный (текущий). Осуществляется от начала управленческой или производственной деятельности до получения результата. Цель – вовремя обнаружить существенные отклонения от намеченного плана, чтобы не допускать серьезных сбоев в работе предприятия. 3)Контроль решенной задачи

и анализ эффективности полученных результатов. Цель – служить мотивацией за успешно проделанную работу. Контроль должен быть: •предупреждающий •своевременный •непрерывный •тактичный. Этапы процесса контроль: 1)Выработка стандартов и критериев 2)Сопоставление реальных результатов с плановыми 3)Корректировка.



Требования, предъявляемые профессиональной компетенции менеджера:

- понимание природы управленческого труда и процессов менеджмента;
- знание должностных и функциональных обязанностей менеджмента, способов достижения целей и повышение эффективности работы организации;
- умение использовать современную информационную технологию и средства коммуникации, необходимые в управленческом процессе;
- владение искусством управления человеческими ресурсами;
- владение искусством налаживания внешних связей;
- способность к самооценке, умение делать правильные выводы и непрерывно повышать квалификацию.

Важнейшей функцией современного менеджмента является предпринимательство. Роль этой функции в последние годы возрастает.

Предпринимательство принято рассматривать как инициативную деятельность, направленную на насыщение рынка товарами, услугами и на получение прибыли или личного дохода и осуществляемую от своего имени на свой риск и ответственность. Предпринимательство предшествует менеджменту, т.е сначала организуется дело, затем его менеджмент.

Сфера предпринимательства включает разработку предпринимательской идеи, изыскание ресурсов и определение способов их эффективного использования. Сфера менеджмента охватывает процессы обеспечения эффективного использования ресурсов.

Ребята давайте так же определимся в следующих терминах:

Предприниматель организует свое дело в какой-то одной сфере, например, продажа продуктов в собственной или арендованной палатке, производство клипов, выращивание цветов и т.д. Характерной чертой такой деятельности является высокий риск быстрого обогащения, так и быстрого разорения, вплоть до банкротства.

Бизнесмен организует свое дело в нескольких разноплановых сферах деятельности. Например, строительство коттеджей, финансовая деятельность в страховой компании и дилерская деятельность с инофирмами по продаже мехов в супермаркете. Характерная черта такой деятельности — низкий суммарный риск. Если в одной сфере деятельности дела стали идти плохо, то это обычно перекрывается ростом в других сферах деятельности. Получается как бы взаимное страхование от убытков. При этом общая вероятность краха и быстрого обогащения невелика.

III. Закрепление пройденного материала -10 мин.

Всем необходимо разделиться на 4 подгруппы – по 6 чел. Каждой подгруппе будет роздано задание, в котором имеется вопросы. Преподавателем зачитывается каждый вопрос, на обсуждение одного вопроса и подготовку ответа предоставляется 3-4 минуты. Желающая команда или несколько команд отвечает. За один правильный ответ команде начисляется 3 балла.

Ребята как вы считаете:

1. Менеджмент это наука в определенной сфере деятельности, допустим в торговле; или менеджмент применяют в различных сферах деятельности, например: торговля, строительство, сфера обслуживания и т.д.

2. Правильное ведения менеджмента в компании позволяет достигать единственной цели- получение прибыли, или менеджмент позволяет определять и достигать различные цели, необходимые для получения наиболее эффективной деятельности компании.

3. Оптимизация человеческих качеств на предприятии важно, или необходимо при кадровом отборе брать специалиста на определенный спектр работ.

А теперь как вы считаете:

1. Может ли одновременно бизнесмен быть предпринимателем.

(Ответ: да, если он не только рискует своими деньгами, но и стремится к чему-то новому)

2. Может ли менеджер одновременно быть предпринимателем?

(Ответ: Да, если он стремится управлять по- новому и тоже рискует)

3. Может ли менеджер одновременно оказаться бизнесменом?

(Ответ: Да, если он работает на своем предприятии или является акционером своего предприятия. Нет , если он наемный работник)

После каждого ответа на вопрос команде или командам начисляются баллы, которые отражаются на экране. Подводим итоги баллов, если команда набрала:

От 12 до 18 баллов- 5;

От 9 до 12 баллов- 4;

От 6 до 9 баллов – 3.

IV. Подведение итогов. Задание на дом.

Сегодня мы прошли новый материал на тему «Основные понятия, предмет, объект менеджмента».

За урок следующие студенты получили оценки…

Задание на дом. Повторить изученный материал по конспекту. Читать учебник И.Н. Герчикова «Менеджмент» стр. 2-34.

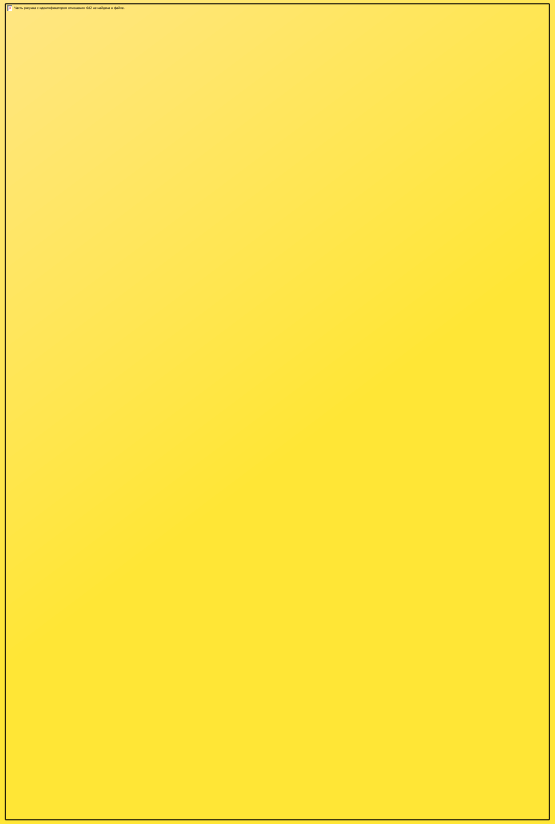
ГБПОУ МО «Орехово-Зуевский железнодорожный техникум имени В.И. Бондаренко»

«Основные понятия, предмет, объект менеджмента»

Преподаватель
экономических дисциплин
Котова И.М.

Править легко, управлять трудно.

Иоганн Гёте.



Основатель научного менеджмента является Фредерик Уинслоу Тейлор. В 1911г. Ф. Тейлор опубликовывает свою книгу «Принципы научного управления». В которой описывает научные методы для определение одного наиболее эффективного способа выполнения работ.

Что же такое менеджмент???

- вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях;
- процесс оптимизации человеческих, материальных и финансовых ресурсов для достижения организационных целей;
- искусство получения работы (достижение целей сделанной посредством других), умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

Менеджмент = Искусство + Опыт + Обучение

Основной задачей менеджмента является ориентация деятельности людей в соответствии с требованиями экономических законов.

Предметом изучения менеджмента является совокупность инструментов, которые позволяют проводить эффективную управленческую деятельность.

Менеджмент

Объектом изучения менеджмента является процесс управления на предприятии.

Принцип менеджмента — это закономерности, в рамках которых реализуются связи между различными структурами управленческой системы, проявляющиеся при постановке практических задач управления.

Менеджер (от англ. "to manage" - управлять) - наемный профессиональный управляющий, специалист по управлению.

ОРГАНИЗАЦИЯ представляет собой построение такой структуры предприятия, которая дает возможность людям работать вместе для достижения поставленных целей.

ПЛАНИРОВАНИЕ – деятельность по выработке и принятию управленческого решения определяют перспективы развития и будущее составление системы производства как субъекта и объекта управления.

КОНТРОЛЬ – процесс обеспечения того, что организация достигнет поставленных перед собой целей.

Основные задачи менеджера

Требования, предъявляемые профессиональной компетенции менеджера

умение использовать современную информационную технологию и средства коммуникации, необходимые в управленческом процессе

владение искусством управления человеческими ресурсами

владение искусством налаживания внешних связей

понимание природы управленческого труда и процессов менеджмента

знание должностных и функциональных обязанностей менеджмента, способов достижения целей и повышение эффективности работы организации

способность к самооценке, умение делать правильные выводы и непрерывно повышать квалификацию

Важнейшей функцией современного менеджмента является предпринимательство.

Предпринимательство - инициативную деятельность, направленная на насыщение рынка товарами, услугами и на получение прибыли или личного дохода и осуществляемую от своего имени на свой риск и ответственность.

Предпринимательство предшествует менеджменту, т.е сначала организуется дело, затем его менеджмент.

<u>Сфера предпринимательства</u> включает разработку предпринимательской идеи, изыскание ресурсов и определение способов их эффективного использования.

<u>Сфера менеджмента</u> охватывает процессы обеспечения эффективного использования ресурсов.

В менеджменте без ИДЕИ нельзя.

,

Основная идея всегда должна быть недосягаемо выше,
чем возможность ее исполнения.
Федор Михайлович Достоевский

Спасибо за внимание